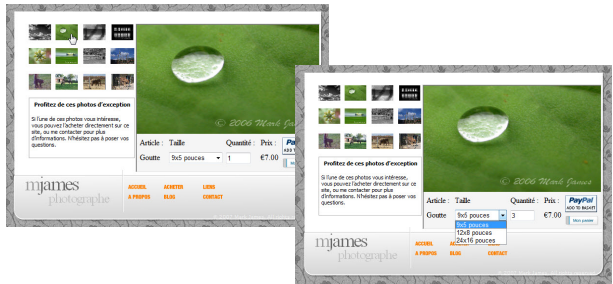


Créer un site Web d'e-commerce



Le site Web que nous avons créé dans le didacticiel "Utiliser les objets intelligents" a eu de très bons retours, et le photographe souhaite maintenant vendre ses tirages en ligne. Il nous a demandé d'ajouter des fonctionnalités d'e-commerce au site, et pour notre plus grand bonheur, WebPlus inclut tous les outils nécessaires.

Dans ce projet, vous apprendrez à :

- Vous inscrire auprès d'un fournisseur de panier d'achat.
Dans ce projet, nous utiliserons PayPal© comme fournisseur de panier d'achat. Vous déciderez peut-être d'utiliser un autre fournisseur, en fonction de vos besoins et des produits que vous voulez vendre sur votre site.
- Ajouter un formulaire et un bouton E-commerce à votre site.



Nous partons du principe que vous avez effectué le didacticiel "Créer des sites Web personnels : Utiliser les objets intelligents". Si ce n'est pas le cas, vous pouvez appliquer les procédures décrites à l'un de vos sites Web ou en créer un.

Dans les sections suivantes, nous allons ajouter des pages et des iFrames à notre site de photographie, configurer un fournisseur de panier d'achat, puis insérer et définir un formulaire E-commerce.

I : Créer des pages et iFrame

Avant d'ajouter la fonctionnalité E-commerce au site Web, nous allons remplacer la page **Collection** par une page **Achats**.

La page **Collection** contient actuellement un sondage (objet intelligent) et une galerie photos. Nous allons remplacer ces objets par une série de vignettes des photographies en vente et par un cadre en ligne ou incorporé (iFrame).

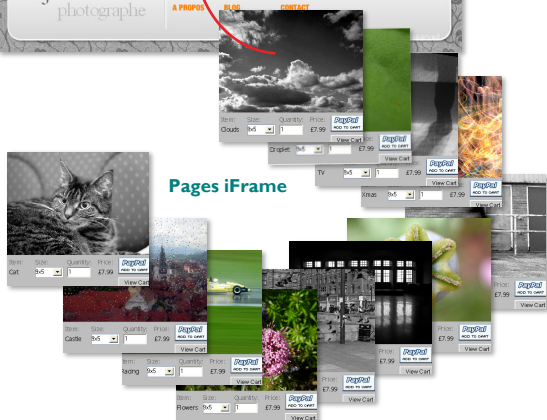
Le contenu de l'iFrame est dynamique et lié aux pages (une par vignette) affichant la version agrandie de la vignette sélectionnée, ainsi qu'un formulaire E-commerce présentant les possibilités d'achat de la photographie.



Page d'achat


Aperçu de la page

⚠ Lorsque les visiteurs du site cliquent sur les vignettes à gauche, l'iFrame à droite est mis à jour avec l'image agrandie correspondante et ses diverses options d'achat.



Pages iFrame

1 Ouvrez le site Web sur lequel vous voulez ajouter de l'e-commerce. Si vous avez réalisé le projet précédent et créé un site contenant des objets intelligents, nous vous conseillons d'en faire une copie.

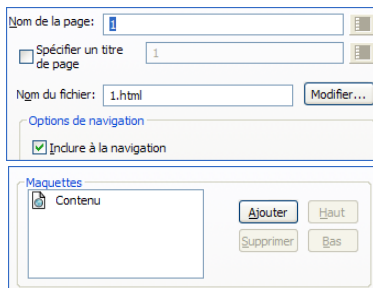
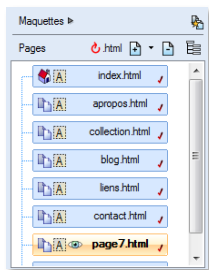
2 Sous l'onglet **Site**, cliquez sur  **Ajouter** pour ajouter une page. Dans la boîte de dialogue **Insérer**, acceptez les paramètres de page par défaut et cliquez sur OK.


Cliquez sur la page (Page 7 par défaut) et faites-la glisser vers le bas.

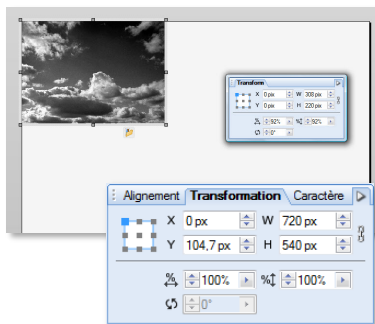
3 Faites un clic droit sur la page et cliquez sur **Propriétés de la page**.

4 Dans **Propriétés de la page** :

- Modifiez le **nom** pour **1**.
- Cliquez **Modifier**, changez le nom en **1.html** et cliquez sur **OK**.
- Dans l'onglet Arrière-plan, supprimez la maquette Maître A de la zone **Maquettes**.
- Cliquez sur **OK**.



5 Dans cette page, cliquez sur  **Importer une image** et importez la première image à vendre. Placez l'image dans le coin supérieur gauche et redimensionnez-la de façon à ce qu'elle mesure 308 pixels de large sur 220 pixels de haut (voir l'onglet **Transformation**).



Utilisateurs de Firefox

Si vous utilisez le navigateur Firefox, vous devez aligner l'image à gauche pour veiller à ce qu'elle soit bien affichée dans la partie supérieure gauche de l'iFrame.

Nous en avons fini avec cette page pour l'instant, mais nous y reviendrons plus tard pour y ajouter le formulaire **E-commerce**.

- 6 Si vous avez effectué le projet précédent, "Utiliser les objets intelligents", ouvrez la page **Collection** dans l'espace de travail et supprimez le sondage et les objets de la galerie photos. Ou bien, sous l'onglet **Site**, ajoutez une nouvelle page à votre site.
- 7 Faites un clic droit sur la page et sélectionnez **Propriétés de la page**. Dans la boîte de dialogue **Propriétés de la page** :
 - Définissez le **Nom de la page** sur **Achats**.
 - Cliquez sur **Modifier**, modifiez le nom de fichier en **achats.html** et cliquez sur **OK**.
 - Réglez la **Maquette** sur **Maître A** (onglet Arrière-plan, ajouter la maquette) et cliquez sur **OK**.


Ajoutez maintenant les vignettes et l'iFrame sur votre page.

- 8 Ouvrez la page **Achats**. Utilisez l'outil  **Importer une image** pour importer toutes les images que vous voulez mettre en vente.
- 9 Disposez vos images à la manière d'une galerie de vignettes, en les redimensionnant correctement (chacune de nos images mesure 45 x 32 pixels).


L'image que vous avez importée sur la page **I** doit être la première vignette de la galerie.

Utilisez l'onglet **Alignement** pour aligner précisément vos images.



- 10** Cliquez sur l'outil  **Cadre HTML** et insérez une zone de texte au-dessous de vos vignettes. Saisissez-y des informations et/ou des instructions à l'attention des visiteurs du site.

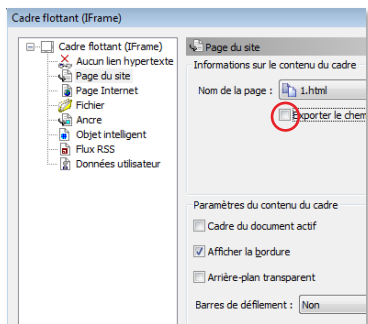
Ajoutons maintenant l'iFrame.

- 11** Dans la barre d'outils Web, cliquez sur  **Document encadré** puis procédez par cliquer-déplacer pour créer un grand cadre sur la droite de la page **Achats**. (Notre cadre mesure 333 pixels de large sur 300 pixels de haut).

- 12** Lorsque vous avez tracé votre iFrame et que vous relâchez le bouton de la souris, la boîte de dialogue **Liens hypertexte** s'ouvre par défaut. Nous allons lier notre iFrame à la nouvelle page (nommée **I**) que nous avons créée aux étapes 2 à 4.

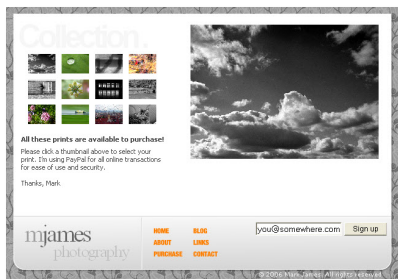
- 13** Dans la boîte de dialogue **Cadre flottant** :

- Cliquez sur **Page du site**.
- Dans la liste déroulante **Nom de la page**, sélectionnez **I**.
- Pour que les utilisateurs puissent s'ajouter à leurs signets, cochez l'option **Exporter le chemin complet de l'URL**.
- Dans la liste **Barres de défilement**, optez **Non**.
- Cliquez sur **OK**.



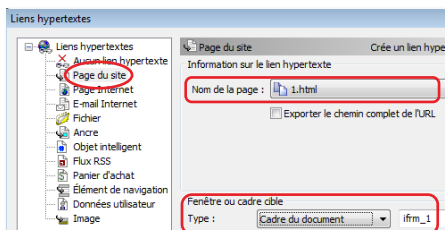
Nous venons de lier l'iFrame à la page présentant la version agrandie de la première vignette. Lorsque les visiteurs consultent pour la 1^{ère} fois la page **Achats**, cette image est affichée dans le cadre.

La tâche suivante consiste à lier la vignette de l'image elle-même à la page **I**, de façon à ce que lorsque les visiteurs cliquent sur la vignette, l'image en grande taille soit affichée dans l'iFrame.



14 Faites un clic droit sur la vignette correspondant à l'image et sélectionnez **Lien hypertexte**. Dans la boîte de dialogue **Liens hypertexte** :

- Sélectionnez **Page du site**.
- Dans la liste déroulante **Nom de la page**, sélectionnez **I**.
- Dans la liste déroulante **Type**, sélectionnez **Cadre du document**, puis vérifiez que **ifrm_1** est sélectionné dans la liste correspondante.
- Cliquez sur **OK**.



Remarque : vous ne verrez pas l'effet de cette étape tant que vous n'avez pas lié les autres vignettes. Nous le ferons plus tard car nous devons d'abord terminer la page **I** en ajoutant l'e-commerce.

Lorsque ce sera fait, nous pourrons utiliser la page comme modèle pour créer les pages de toutes les autres vignettes.


Nous avons défini la structure de base de nos pages. Nous allons maintenant configurer notre fournisseur de panier d'achat puis ajouter un formulaire E-commerce à notre page.

2 : Choisir un fournisseur de panier d'achat

Vous avez décidé de vendre vos produits sur Internet et vous avez créé un site qui attirera votre public cible.

Mais comment accepter et traiter le paiement de vos clients ?

Tous les sites Web qui accueillent une activité de commerce électronique utilisent généralement un système de panier électronique et un système de traitement des paiements. Si vous avez déjà fait des achats en ligne, vous en connaissez déjà le principe.

 Certains prestataires offrent des fonctionnalités supplémentaires qui pourront ou non répondre à vos besoins.

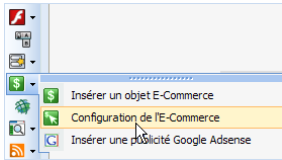
Consultez les pages d'Aide du site du prestataire pour plus d'informations sur les fonctionnalités de panier d'achat proposées.


Il existe divers fournisseurs de panier d'achat. Tous les prestataires offrent les mêmes fonctions élémentaires (catalogue de produits, panier d'achats en cours, option "acheter maintenant", saisie d'informations de paiement sécurisé et validation, etc.

Avec WebPlus, vous pouvez choisir l'un des prestataires que nous avons sélectionnés ; chacun d'eux offre un vaste choix de fonctionnalités.

Dans ce projet, nous avons choisi PayPal®, car c'est le prestataire le mieux adapté pour la vente de nos photos. Nous allons vous présenter la procédure d'inscription et de configuration.

Pour définir et configurer un panier d'achat PayPal



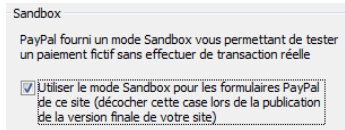
1 Dans la barre d'objets Web, dans la palette E-commerce, cliquez sur  **Configuration de l'E-Commerce**.

2 Sélectionnez l'option **PayPal** et choisissez l'une des options suivantes :

- Si vous avez déjà un compte PayPal, cliquez sur **Suivant**.
 - Si vous n'avez pas de compte, cliquez sur **Souscrire maintenant**. Suivez le lien fourni par la fiche produit de WebPlus sur le site de Micro Application pour atteindre le site PayPal. Suivez les instructions pour vous inscrire et configurer un compte. Lorsque vous avez terminé, retournez dans WebPlus.
- 3 Dans **Configuration PayPal**, saisissez l'adresse e-mail à laquelle vous voulez recevoir la notification des paiements reçus.

Etape facultative (recommandée)

: Si vous voulez utiliser le mode **Sandbox** de PayPal, un outil de test du panier d'achat, avant de mettre votre site en ligne, sélectionnez l'option correspondante.



Pour utiliser le mode Sandbox, vous devez configurer un compte de test distinct (en plus de votre identifiant PayPal) via le site Developer Central de PayPal. A cette fin, cliquez sur **En savoir plus**.

4 Cliquez sur **Terminer**.

Lorsque vous avez configuré votre panier d'achat, vous êtes prêt à insérer un objet E-commerce.

3 : Insérer des objets E-commerce


WebPlus propose des assistants pour vous aider à créer des objets E-commerce. Vous pouvez ajouter vos objets sous la forme d'un formulaire ou d'un lien, en fonction des caractéristiques des éléments en vente.

Dans notre exemple, nous allons ajouter un formulaire car il offre plus de flexibilité et d'interactivité pour les utilisateurs.



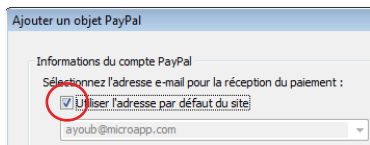
Pour plus d'informations sur la différence entre les formulaires et les liens et sur leur mode d'emploi, voir "Insérer un objet E-commerce" dans l'Aide en ligne.

Pour insérer un formulaire PayPal

- 1 Ouvrez votre page I dans l'espace de travail.
- 2 Dans la barre d'objets Web, dans la palette E-commerce, cliquez sur le bouton  **Insérer un objet E-Commerce**.
- 3 Dans la boîte de dialogue **Ajouter un objet PayPal** :

- sélectionnez l'adresse e-mail à laquelle vous voulez recevoir les informations de paiement.

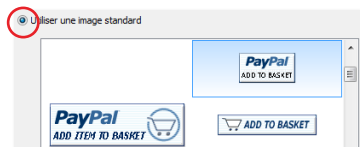
WebPlus suppose que l'adresse e-mail définie au cours de la configuration du panier d'achat est celle utilisée. Si vous voulez en utiliser une autre (par exemple, l'adresse précisée lors de la configuration du mode Sandbox), désactivez l'option **Utiliser le compte par défaut du site** et indiquez une autre adresse.



- Sélectionnez l'option **Formulaire d'ajout au panier d'achat**.
- Cliquez sur **Suivant**.

- 4 Dans la boîte de dialogue **Bouton image** :

- Sélectionnez l'option **Utiliser une image standard**.



- Choisissez une image. Nous avons choisi la première.
- Vérifiez que l'option **Intégrer l'image au site** est sélectionnée.
- Cliquez sur **Suivant**.

5 Dans la boîte de dialogue **Informations sur l'article**, saisissez les informations suivantes :

The image shows two overlapping dialog boxes. The top one, titled "Informations sur l'article", contains the following fields: "Nom de l'article" with a dropdown menu showing "Nuages" and "(optional)", a checkbox "Autoriser le client à spécifier le nom de l'article", "Identifiant de l'article" with a dropdown menu and "(optional)", "Unité" with a dropdown menu showing "Euros", and "Prix" with a dropdown menu showing "7,99". The bottom dialog box, titled "Description de l'article", contains: a checkbox "Ajouter une image au formulaire" with a "Parcourir..." button, a text area with "Aucun aperçu" and a checked checkbox "Intégrer le fichier" with "Options d'exportation..." button, a checked checkbox "Inclure une courte description de l'article" with a text area containing "Une photo prise à une heure particulière, avec beaucoup de contraste", a checkbox "Inclure une longue description de l'article" with a larger text area, and buttons at the bottom: "< Précédent", "Suivant >", "Annuler", and "Aide".

- **Nom de l'article** : nom de l'article en vente. Nous avons saisi "Nuages", le titre de la photographie affichée sur la page 1. Essayez de lui donner un nom aussi explicite que possible, car celui-ci apparaîtra sur la facture générée par le panier d'achat.
- **Identifiant de l'article** : si vous disposez d'un code produit spécifique, c'est ici que vous devez le saisir. Nous avons laissé ce champ vide.
- **Unité** : choisissez la monnaie requise dans la liste déroulante.
- **Prix** : saisissez le prix de l'article.
- Cliquez sur **Suivant**.

6 La **Description de l'article** permet d'afficher des informations supplémentaires sur l'article en vente.

Comme il y a déjà une image, il n'est pas nécessaire d'en ajouter une autre. Cependant, vous voudrez peut-être ajouter une description.

Cliquez sur **Suivant**.

7 Nous voulons que nos clients puissent choisir parmi différentes tailles d'impression. Dans la boîte de dialogue **Options des articles** :

- Sélectionnez **Ajouter l'option Zone de saisie**.
- Dans **Nom**, saisissez "Taille".
- Dans **Message**, saisissez "Taille".
- Cliquez sur OK.
- Sélectionnez l'option puis cliquez sur le bouton **Modifier**.
- Sélectionnez **Liste déroulante**.

Cliquez sur **Ajouter une option**.

Pour plus d'informations sur les autres options proposées dans les boîtes de dialogue **Informations sur l'article** et **Options de l'article**, voir l'Aide en ligne.

8 Dans la boîte de dialogue **Option de la liste déroulante**:

- Dans **Nom**, saisissez "9x5 pouces".
- Dans le champ **Valeur**, saisissez "9x5 pouces".
- Cochez l'option **Sélectionné** pour définir cette option comme option par défaut qui sera sélectionnée automatiquement à l'ouverture.
- Cliquez sur **Ajouter**.

9 Répétez l'étape 8 pour créer une option "12x8 pouces", mais cette fois, ne sélectionnez pas l'option **Sélectionné**.

10 Répétez l'étape 9 pour créer une option "24x16 pouces", puis faites **OK**.

Article	Valeur	Désa...	Sélec...
● 9x5 pouces	9x5 pouces		Oui
● 12x8 pouces	12x8 pouces		
● 24x16 pouces	24x16 pouces		

11 La boîte de dialogue **Options de l'article** doit maintenant contenir les trois options définies.

12 Cliquez sur **Suivant**.

13 Dans la boîte de dialogue **Informations sur l'article** :

- Sélectionnez l'option **Ajouter une zone de saisie** pour permettre au client de définir la quantité à commander.
- Dans la section **Expédition et manutention**, saisissez les frais liés à la commande.

Informations sur l'article

Quantité

Quantité par défaut : 1

Ajouter une zone de saisie pour spécifier la quantité sur la page

Autoriser le client à modifier la quantité au paiement

Expédition et manutention (postage et emballage)

Frais de manutention : (ce montant est ajouté une fois à chaque commande qui inclut cet article) : 0.50

Frais d'expédition : (cette somme est ajoutée pour le premier article commandé) : 3.50

Frais d'expédition supplémentaires : (ce montant est ajouté pour chaque article supplémentaire ajouté) : 1.50

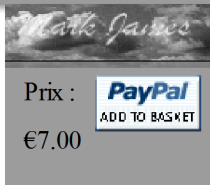
Ces valeurs peuvent être utilisées pour remplacer celles définies dans votre profil PayPal.

< Précédent Suivant > Annuler Aide

- En l'absence de précisions, le profil par défaut est utilisé.

• Cliquez sur **Suivant**.

14 Dans la liste déroulante **Coordonnées du client** de la boîte de dialogue **Informations complémentaires**, sélectionnez **Demander l'adresse du client**.



Cliquez sur **Suivant**.

15 Dans la boîte de dialogue **Pages de paiement**, conservez les réglages par défaut et cliquez sur **Suivant**.

16 Dans la boîte de dialogue **Mise en page du formulaire**, conservez les réglages par défaut et cliquez sur **Terminer**.

17 Procédez par cliquer-déplacer pour insérer le formulaire E-commerce sur la page, au-dessous de l'image importée.

18 Si nécessaire, vous pouvez déplacer les objets du formulaire séparément et en modifier l'apparence, comme vous le feriez pour n'importe quel objet de WebPlus.

19 Cliquez sur le bouton du logo PayPal et placez-le au-dessous du formulaire en laissant un espace au-dessous.

Nous allons maintenant insérer un autre objet d'E-commerce dans l'espace ménagé à cet effet, à savoir un bouton **Afficher le panier d'achat**.

Pour insérer un bouton PayPal

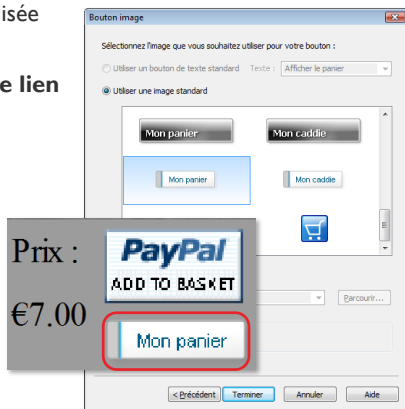
1 Cliquez sur  **Insérer un objet E-Commerce**.

2 Dans la boîte de dialogue **Ajouter un objet PayPal** :

- Sélectionnez l'adresse e-mail utilisée précédemment.
- Sélectionnez l'option **Afficher le lien du panier d'achat**.
- Cliquez sur **Suivant**.

3 Dans **Bouton image** :

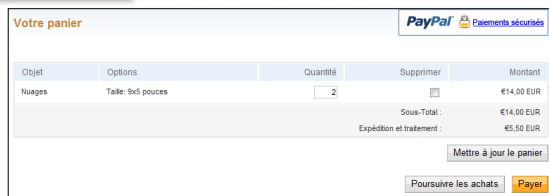
- Sélectionnez l'option **Utiliser une image standard**.
- Sélectionnez l'image que vous voulez utiliser.
- Cliquez sur **Terminer**.



4 Cliquez pour insérer le bouton aux dimensions par défaut, puis mettez-le en place dans le formulaire.

5 Prévisualisez la page dans le navigateur. Vérifiez que vous pouvez effectuer les choses suivantes :

- Sélectionner la **Taille** dans la liste.
- Modifier la **Quantité**.
- Ajouter des articles à votre panier.
- Afficher votre panier électronique.

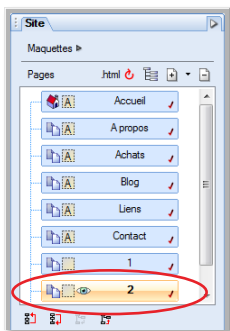
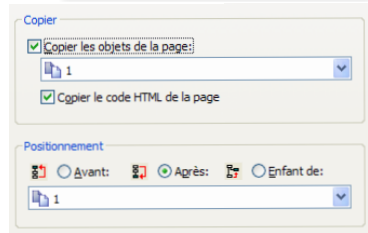
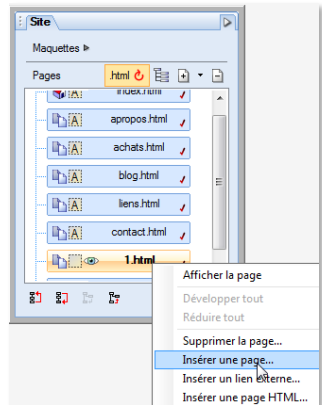


Lorsque vous êtes satisfait de l'apparence et des fonctions de votre première page de produit, vous pouvez l'utiliser comme modèle pour les autres pages en la copiant et en la modifiant.


C'est ce que nous allons faire maintenant.

Pour copier et modifier une page

- 1 Sous l'onglet **Site**, faites un clic droit sur la page **1** et sélectionnez **Insérer une page**.
- 2 Dans la boîte de dialogue **Insérer** :
 - Dans le champ **Nom de la page**, saisissez "2".
 - Dans l'onglet Arrière-plan, enlevez la maquette Maître A de la liste.
 - Dans l'onglet Apparence, cochez la case **Copier les objets de la page** et vérifiez que **1** est sélectionné dans la liste déroulante voisine.
 - Sous **Positionnement**, sélectionnez l'option **Après** et vérifiez que **1** est sélectionné dans la liste.
- Cliquez sur **OK**.

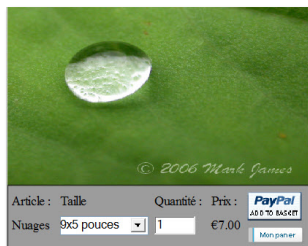


Une nouvelle page, **2**, est ajoutée sous l'onglet **Site**.

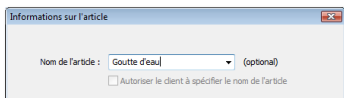
- 3 Ouvrez cette page dans l'espace de travail. Vous remarquerez qu'il s'agit d'une copie identique de **1**, contenant les mêmes images et objets E-commerce.
- 4 Faites un clic droit sur l'image et sélectionnez **Remplacer l'image** (ou cliquez sur l'icône  **Remplacer l'image**).

- 5 Dans la boîte de dialogue **Importer une image**, recherchez la seconde image que vous voulez vendre sur le site Web. Sélectionnez le fichier et cliquez sur **Ouvrir**.

Nous devons maintenant modifier le formulaire E-commerce en fonction de ce nouvel élément.



- 6 Faites un clic droit sur le formulaire E-commerce et sélectionnez **Modifier le formulaire E-Commerce**.
- 7 Dans la boîte de dialogue **Ajouter un objet PayPal**, cliquez sur **Suivant**.
- 8 Dans la boîte de dialogue **Bouton image**, cliquez sur **Suivant**.



- 9 Dans la boîte de dialogue **Informations sur l'article**, remplacez celles qui ne s'appliquent pas au nouvel article. Dans notre exemple, nous avons simplement saisi le nom de la nouvelle image affichée sur la page 2.

Cliquez sur **Suivant**.

- 10 Dans la boîte de dialogue **Options de l'article**, remplacez les options qui ont été modifiées pour le nouvel article. Si les mêmes options s'appliquent, comme ici, cliquez simplement sur **Suivant** pour continuer.
- 11 Cliquez sur **Suivant** (sauf si vous voulez ajouter une autre option pour cet article).
- 12 Dans la boîte de dialogue **Informations sur l'article**, modifiez les frais de livraison, si nécessaire. Si aucune modification n'est nécessaire, cliquez sur **Suivant**.



Dans les étapes 4 et 5 de cette section, nous avons utilisé la commande "Remplacer l'image" de WebPlus pour remplacer une image par une autre à l'intérieur d'un cadre de mêmes dimensions.

Pour que cette opération réussisse, la nouvelle image doit avoir les mêmes dimensions que l'original.

Dans notre exemple, nous avons utilisé Serif PhotoPlus pour redimensionner les images avant de les importer dans WebPlus.

13 Dans la boîte de dialogue **Informations complémentaires**, cliquez sur **Suivant**.

14 Dans la boîte de dialogue **Pages de paiement**, cliquez sur **Terminer**.

15 WebPlus demande si vous voulez remettre en forme le formulaire. Cliquez sur **Non** (si **Oui**, le bouton PayPal sera remplacé à son emplacement d'origine).

16 Ouvrez la page **Achats** dans l'espace de travail. Faites un clic droit sur la seconde vignette d'image et choisissez **Lien hypertexte**.

17 Dans la boîte de dialogue **Liens hypertexte** :

- Sélectionnez l'option **Page du site**.
- Dans la liste déroulante **Nom de la page**, sélectionnez **2**.
- Dans la liste **Type**, sélectionnez **Cadre du document**, puis vérifiez que **ifrm_1** est sélectionné dans la liste correspondante.
- Cliquez sur **OK**.

💡 Dans notre exemple de site de photographie, il nous suffit de modifier le nom de chaque article car toutes les autres options (par exemple, les dimensions et le prix) sont identiques.

Lorsque vous créez votre propre site d'E-commerce, l'étendue des modifications nécessaires dans ces boîtes de dialogue dépend du type d'articles mis en vente.

Si les articles sont très différents, vous préférerez peut-être créer chaque page de toutes pièces, au lieu de copier et de modifier la première page comme nous l'avons fait.



18 Prévisualisez la page **Achats** dans le navigateur.

Cliquez sur la seconde vignette pour afficher l'image agrandie correspondante avec les options d'achats à droite.

Lorsque les deux pages sont en place, il est facile d'ajouter le reste des pages de produits.

- 19 Répétez les étapes précédentes pour insérer une nouvelle page pour chaque vignette d'image en remplaçant l'image et en modifiant le formulaire E-commerce comme requis.
- 20 Lorsque vous avez ajouté toutes les pages, prévisualisez et testez votre site d'E-commerce dans votre navigateur.

La page **Achats** terminée doit ressembler à la nôtre.



Félicitations, vous avez créé votre premier site Web d'E-commerce. Nous espérons que vous avez apprécié cet exercice et nous vous souhaitons bien du succès dans votre entreprise d'E-commerce.

Si vous avez aussi réalisé les deux projets précédents, "Créer un site Web personnel" et "Utiliser les objets intelligents", vous devriez maintenant maîtriser les outils de WebPlus sur le bout des doigts et être parfaitement armé pour commencer à créer vos propres sites dans WebPlus, personnels ou commerciaux.



Optimisation pour les moteurs de recherche

Pour savoir comment attirer des visiteurs sur votre site (et qu'ils commencent à acheter vos produits), reportez-vous au didacticiel "Créer des sites Web commerciaux : Optimiser votre site pour les moteurs de recherche".