

# Sommaire

## **1 << Optimiser des pages pour Google 18**

1.1	<b>Des concepts et termes techniques à maîtriser</b> .....	20
	Mots, expressions clés, requête, SERP .....	20
	Google et les landing pages .....	20
	Architecture très simplifiée d'un moteur .....	23
	Mots-clés et Google writing .....	24
	Cookies, sessions et URL .....	24
	Lien et backlinks .....	26
	Première approche du Page rank .....	27
	Structure de site : hiérarchiser .....	28
	Le référencement : un savoir-faire difficile à acquérir .....	28
	Codage web2.0 et réseaux sociaux .....	29
	Principes du référencement et du positionnement naturel .....	31
1.2	<b>La formule magique du référencement</b> .....	34
1.3	<b>Tricher ou non en référencement</b> .....	35
	Spamdexing : les différentes techniques de triche .....	36
1.4	<b>Résumé</b> .....	40

## **2 << Automatiser le référencement avec PHP et MySQL 42**

2.1	<b>Introduction</b> .....	44
2.2	<b>Codes sources – site web exemple du livre</b> .....	44
2.3	<b>Coder une optimisation de page pour Google</b> .....	45
2.4	<b>Données, mots-clés, référencement et méthodologie</b> .....	47
	La structure de page en MySQL .....	48
	Résumé et étape suivante .....	54
2.5	<b>Référencement, positionnement naturel : principes</b> .....	54
2.6	<b>Publication de pages dynamiques</b> .....	56
	Présentation du site publié .....	58
	Génération de pages dynamiques – article.php .....	66
	Initiation rapide à HTACCESS .....	68
	Lister tous les articles d'une rubrique .....	72
	Génération de pages dynamiques – zoom.php .....	93
2.7	<b>Résumé</b> .....	98

**3 << Page rank sculpting et backlinks 100**

3.1	Introduction .....	102
3.2	Principe d'un backlink .....	102
3.3	Principe du Page rank (PR) .....	103
	Les critères quantitatifs d'un backlink .....	103
	Les critères de cohérence d'un backlink .....	104
3.4	Algorithme, nuages de liens et landing pages .....	106
	Algorithmes : Automatiser les liens d'un nuage .....	107
3.5	La formule "officielle" du Page rank .....	110
3.6	Piloter la stratégie de référencement .....	113
	Administrer les nuages de liens .....	114
	Afficher un nuage de liens : zoom.php .....	124
3.7	Résumé .....	131

**4 << Référencement et gestion de session 132**

4.1	Pourquoi la gestion de session ? .....	134
4.2	Cookies et gestion de session par URL .....	134
4.3	Les objectifs du codeur/référenceur en gestion de session .....	136
4.4	Gestion de sessions en URL référencées .....	139
	Session en URL invisible à Google .....	139
	Code source session invisible à Google .....	140
	Code source de region.php .....	148
4.5	Protéger son site des hackers .....	153
	.htaccess et contrôle d'accès .....	153

**5 << Référencement et Web 2.0 156**

5.1	Web 2.0 et Google .....	158
	Réseaux sociaux et URL de pages .....	158
	Contribution des internautes Web 2.0 .....	158
5.2	Réseau social et référencement .....	159
5.3	Interactivité Web 2.0 et référencement automatisé .....	163
	Détails des algorithmes .....	164
5.4	Résumé .....	178

**6 << Pages absentes ou mal positionnées dans Google 180**

6.1	Symptômes et causes. ....	182
	Les pénalités distribuées par Google .....	182
	Les causes déjà vues .....	183
6.2	Pages mal positionnées : d'autres causes .....	184
	Les sites concurrents .....	184
	Les backlinks .....	185
	JavaScripts .....	185
	Frame .....	186
	Les limites des feuilles de style .....	187
	Splash Page .....	189
	Une page : une langue .....	191
	Spamdexing involontaire .....	191
	Détecter une triche : facile ! .....	191
	Optimisations trop agressives .....	192
6.3	Flash et le référencement dans Google .....	193
	SWFObject2 pour indexer du Flash .....	194
6.4	Résumé .....	195

**7 << Google personalized search results 196**

7.1	Les règles du positionnement vont changer .....	198
7.2	Intérêts des résultats de recherche personnalisés .....	202
7.3	Arrivée de Personalized Search Results .....	204
7.4	Les informations personnelles utilisables .....	205
	Google affiche des limites .....	205
	Résumons-nous sur Personalized search results .....	207
7.5	Pourquoi Personalized search results ? .....	208
	L'amélioration des SERP .....	208
	Freiner les référenceurs .....	208
	La crise économique .....	209
	Un avantage concurrentiel important .....	209
7.6	Les limites imposées à Google .....	210
	Le système doit s'auto éduquer .....	210
	Ne pas froisser les utilisateurs .....	212
	Ne pas planter le service .....	212
7.7	Baisse ou hausse du trafic .....	213
	Les constantes .....	214

7.8	Référenceur 2.0 .....	215
	Mieux comprendre la logique de personnalisation .....	215
	Principes probables de la personnalisation .....	220
	Web analytics et référencement naturel .....	225
	Programmation et référencement naturel .....	227
	Google writing et référencement naturel .....	227
	Ébauche d'algorithme : référencement et personnalisation .....	228
7.9	Résumé .....	230

## **8 << Annexe - Webographie 232**

8.1	Outils pratiques .....	234
	Pour soumettre une URL .....	235
8.2	Conseils, astuces et dépannages .....	236
8.3	Résultats de recherche personnalisés .....	237
8.4	Normes et manuels .....	237
	Théorie des graphes .....	237
8.5	URL de codes sources .....	238
	Session invisible pour Google .....	238
	Feuille de style .....	239
	Réseaux sociaux .....	239

## **9 << Index 241**

