

<b>Chapitre 1</b>	<b>Un environnement sur mesure</b>	<b>17</b>
1.1.	<b>Une activité professionnelle à la maison</b> .....	<b>18</b>
	Organiser l'espace .....	18
	Organiser le temps .....	21
	Obtenir le soutien des proches .....	24
	La gestion des enfants .....	25
	S'occuper de la maison .....	27
1.2.	<b>Un équipement sur mesure</b> .....	<b>27</b>
	Changer d'ordinateur .....	28
	Changer d'écran .....	30
	Remplacer le lecteur CD/DVD .....	41
	Les périphériques .....	45
	La connexion Internet .....	46
1.3.	<b>Les Jardins de Kahlan</b> .....	<b>68</b>
<b>Chapitre 2</b>	<b>Les premières étapes</b>	<b>71</b>
2.1.	<b>Identifier le public</b> .....	<b>72</b>
	Des questions .....	75
	Et des réponses ! .....	76
2.2.	<b>Trouver les concurrents</b> .....	<b>77</b>
	Rechercher des concurrents sur Google .....	77
	La spirale de l'excellence .....	99
	Définir un contenu .....	100
2.3.	<b>Les Entreprenautas Associés</b> .....	<b>103</b>
<b>Chapitre 3</b>	<b>Choisir la bonne stratégie</b>	<b>107</b>
3.1.	<b>Opter pour un site adapté à la cible</b> .....	<b>108</b>
	Une vitrine basique .....	108
	Le catalogue interactif .....	112
	Le site marchand .....	116
	Le site de contenu thématique .....	118
3.2.	<b>Les points communs</b> .....	<b>121</b>
	Fidéliser le public .....	121
	Personnaliser l'information .....	126
	Rassembler les clients .....	127
	Faire preuve d'originalité .....	128
	Une traduction à ne pas négliger .....	129

	Savoir rester au goût du jour .....	131
<b>3.3.</b>	<b>Choisir et acheter un nom de domaine .....</b>	<b>132</b>
	La structure d'un nom de domaine .....	134
	Le choix .....	136
	L'achat .....	140
	La protection .....	142
<b>3.4.</b>	<b>Des règles à ne pas oublier .....</b>	<b>144</b>
	Bien présenter un site .....	144
	Privilégier une navigation fluide .....	146
	Attirer les visiteurs .....	148
<b>3.5.</b>	<b>Zilok .....</b>	<b>150</b>
<hr/>		
<b>Chapitre 4</b>	<b>Une boutique en quelques clics</b>	<b>155</b>
<hr/>		
<b>4.1.</b>	<b>Zlio : une boutique sur mesure .....</b>	<b>156</b>
	Créer un compte Paypal .....	158
	Créer une boutique .....	166
	Ajouter des produits .....	176
	Personnaliser une boutique .....	183
	Les autres paramètres .....	192
	Les communautés Zlio .....	198
<b>4.2.</b>	<b>Les autres services .....</b>	<b>205</b>
	Carrefour Internet .....	205
	Amazon .....	208
<b>4.3.</b>	<b>La boutique ElectroBOOK .....</b>	<b>226</b>
<hr/>		
<b>Chapitre 5</b>	<b>Adopter un blog</b>	<b>229</b>
<hr/>		
<b>5.1.</b>	<b>Choisir et installer un blog .....</b>	<b>230</b>
	Créer un blog commercial .....	232
	Ajouter des produits .....	235
	Personnaliser une boutique .....	239
<b>5.2.</b>	<b>La boutique en ligne de Lili .....</b>	<b>250</b>
<hr/>		
<b>Chapitre 6</b>	<b>Personnaliser une boutique</b>	<b>253</b>
<hr/>		
<b>6.1.</b>	<b>En savoir plus sur le langage du Web .....</b>	<b>254</b>
	Les grands principes du langage HTML .....	256

	La structure du langage HTML .....	260
	Adopter les bonnes habitudes .....	288
<b>6.2.</b>	<b>Les outils de développement .....</b>	<b>293</b>
	NotePad++ .....	293
	WeBuilder .....	294
	WebExpert .....	296
	FrontPage .....	297
	Dreamweaver .....	298
	The Gimp .....	300
	Adobe Photoshop .....	302

---

## **Chapitre 7 Choisir des prestataires 305**

---

<b>7.1.</b>	<b>La conception en interne .....</b>	<b>306</b>
	L'équipe .....	308
<b>7.2.</b>	<b>La conception en externe .....</b>	<b>315</b>
	La typologie des sociétés de création web .....	316
<b>7.3.</b>	<b>Choisir un hébergeur .....</b>	<b>325</b>
	L'hébergement en interne .....	325
	Les moyens humains .....	327
	Les moyens matériels .....	328
	L'hébergement externe .....	331
<b>7.4.</b>	<b>Les mises à jour .....</b>	<b>342</b>
	Le protocole FTP .....	343
	Les autres techniques de mise a jour .....	353

---

## **Chapitre 8 Promouvoir et fidéliser 361**

---

<b>8.1.</b>	<b>Se faire connaître .....</b>	<b>362</b>
	La signature e-mail .....	362
	Les anneaux de sites .....	367
	Les échanges de liens et de bandeaux .....	369
<b>8.2.</b>	<b>Au niveau de la recherche .....</b>	<b>371</b>
	Les outils de recherche .....	371
	Jongler avec les balises META .....	374
	Référencer un site dans les annuaires .....	379
<b>8.3.</b>	<b>Les outils à installer .....</b>	<b>384</b>
	WebPosition Gold .....	384
	Search Engine Commando .....	385
	Copernic Agent Basic .....	386

- 8.4. **Fidéliser le public** ..... 390
  - Identifier les internautes ..... 390
  - Augmenter les revenus ..... 391
  - Les principales formes d'animation ..... 393
  
- Chapitre 9    Sécuriser un business** ..... 405

---

- 9.1. **Un site sécurisé** ..... 406
  - Les points sensibles ..... 407
  - Le paiement en ligne ..... 409
- 9.2. **Sécuriser les outils de travail** ..... 422
  - Archiver les commandes et autres informations critiques .. 422
  - Partager en toute sécurité un ordinateur ..... 430
  - Administrer les comptes utilisateur ..... 447
- 9.3. **Sécuriser les connexions Internet** ..... 455
  - Le Centre de sécurité ..... 455
  - Paramétrer Internet Explorer ..... 470
  
- Chapitre 10   Webographie** ..... 479

---

- Index** ..... 483

---

